



Verónica Heredia Ruiz

Magíster en Comunicaciones

Perfil profesional

Doctoranda en Comunicación de la Universidad de Málaga y Magíster en Comunicación con énfasis en Análisis de Medios, Especialista en Asesoría y Consultoría de Organizaciones y Comunicadora Social- Periodista de la Universidad de Antioquia. Magíster en Comunicación, Tecnologías, Producción y Creatividad en el sector Audiovisual en la Universidad Internacional de Andalucía (España).

Con más 10 años de experiencia en televisión. Trabajó durante 7 años en la investigación, producción y realización de series de televisión en el Departamento de Servicios Audiovisuales de la Universidad de Antioquia para canales como Señal Colombia y Canal U. Y durante 4 años trabajó en el Canal Une en el área de comunicaciones y cubrimiento de eventos especiales como Colombiamoda y Colombiatex.

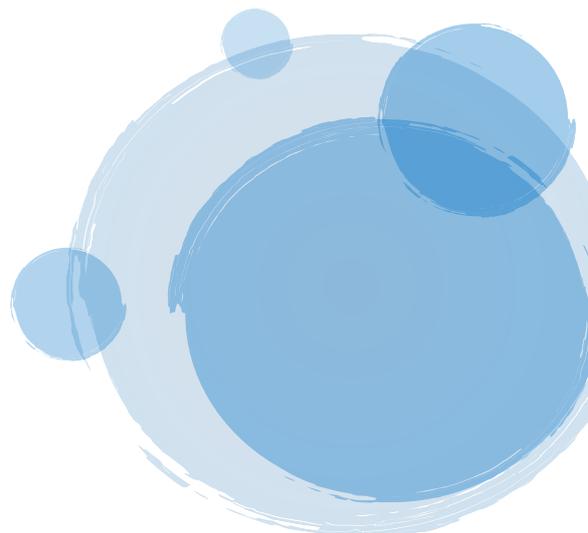
Desde el año 2013 trabaja como docente de tiempo completo en la Universidad de Medellín, donde ha impartido asignaturas como televisión y diseño de programación y pertenece al grupo ECA- Estudios de Cultura Audiovisual-. Se desempeña desde hace 7 años como Jefe de Programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales, y ha dirigido los eventos como Temporada de Cortos, Medellín Audiovisual y Maratón Documental.

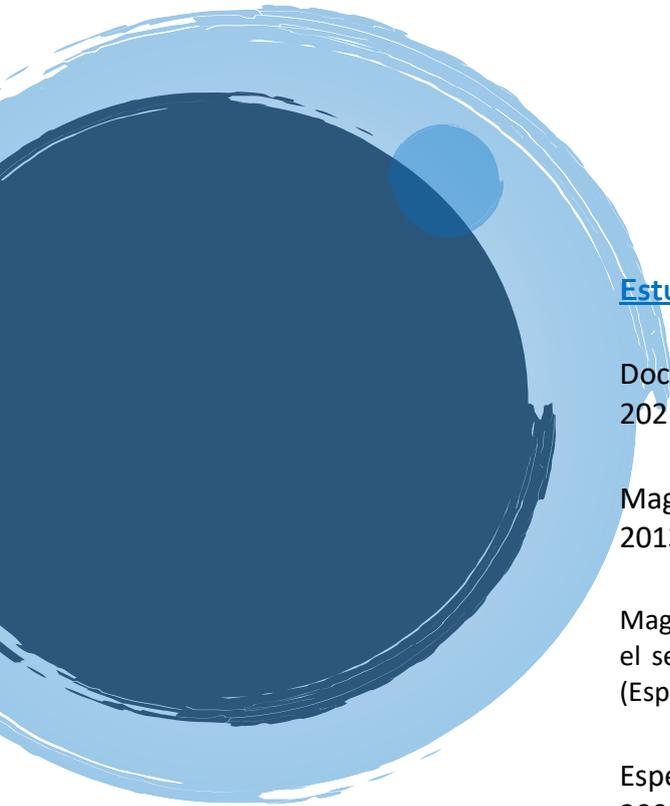


Vheredia4@gmail.com



<https://cutt.ly/lrTtVki>





Estudios

Doctoranda en Comunicación- Universidad de Málaga
2021 (en proceso de formación)

Magíster en Comunicaciones- Universidad de Antioquia
2013

Magíster en Comunicación, Tecnologías, Producción y Creatividad en el sector Audiovisual en la Universidad Internacional de Andalucía (España). 2006

Especialista en Asesoría y Consultoría de Organizaciones
2006

Comunicadora Social-Periodista- Universidad de Antioquia
2002

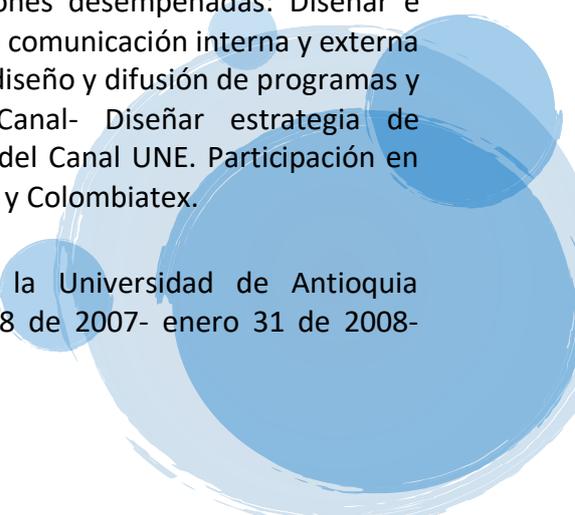
Experiencia profesional

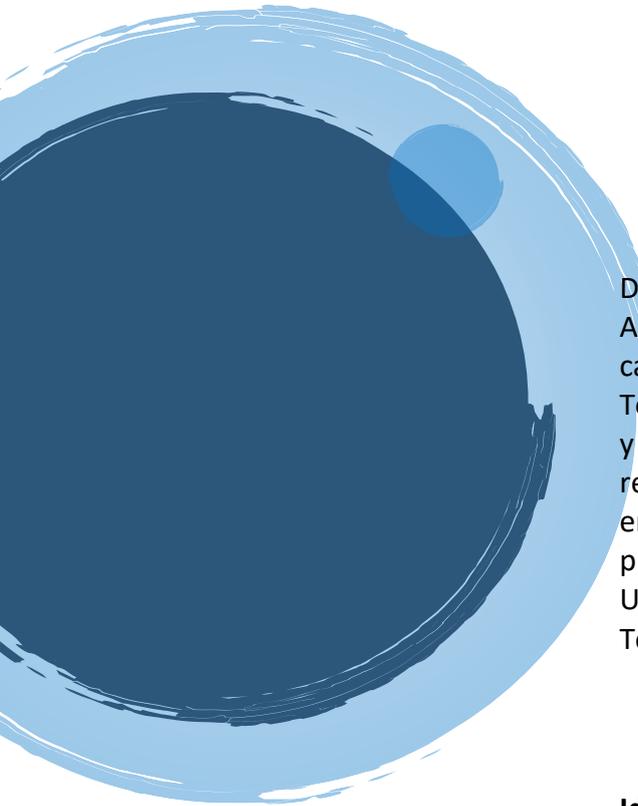
Jefa de Programa Comunicación y Lenguajes Audiovisuales-
Facultad de Comunicación. Universidad de Medellín.
Septiembre 16 de 2013 a la fecha.

Docente de Tiempo completo Universidad de Medellín. Enero de 2013 a la fecha- Cursos impartidos: Docente de los cursos: Televisión I, Televisión II, Lenguajes Audiovisuales I: Realización televisiva, Diseño de Programación de televisión, Trabajo de grado, proyectos de emprendimiento empresarial. Enero de 2013 a la fecha.

Profesional de Comunicaciones Canal UNE- Fecha: Febrero de 2009- diciembre 2012. Funciones desempeñadas: Diseñar e implementar las estrategias de comunicación interna y externa del Canal UNE- Acompañar el diseño y difusión de programas y contenidos especiales del Canal- Diseñar estrategia de promoción de los contenidos del Canal UNE. Participación en eventos como Colombia Moda y Colombiatex.

Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia
Asistente del Director- Junio 8 de 2007- enero 31 de 2008-
Funciones:





Departamento de Servicios Audiovisuales Universidad de Antioquia Fecha: Agosto de 2000 a mayo de 2007. Último cargo: Coordinadora de la Alianza Nacional de Productoras de Televisión Universitarias. Coordinadora del Área de Promoción y Difusión de la dependencia. Cargos desempeñados: realizadora, productora, asistente de dirección e investigación en programas de televisión educativa y cultural. Realicé programas para Señal Colombia, Teleantioquia, Canal U, Canal UNE, Telemedellín Investigadora Grupo Televisión y Televidencias.

Idiomas

Certificación B2, Universidad de Medellín, curso de 80 horas, 19 de octubre de 2020.

Formación

Big Data: El impacto de los datos masivos en la sociedad actual. Universidad Autónoma de Barcelona, Coursera. 15 de septiembre del 2020

Descubre, organiza y comparte conocimiento Mendeley- Elsevier- Research Academy On Campus. 19 de mayo de 2020.

Empodérate y toma mejores decisiones- Scopus- Research Academy On Campus. 9 de junio de 2020

Curso en Internacionalización del Currículo, Universidad de Medellín, julio de 2018, 20 horas

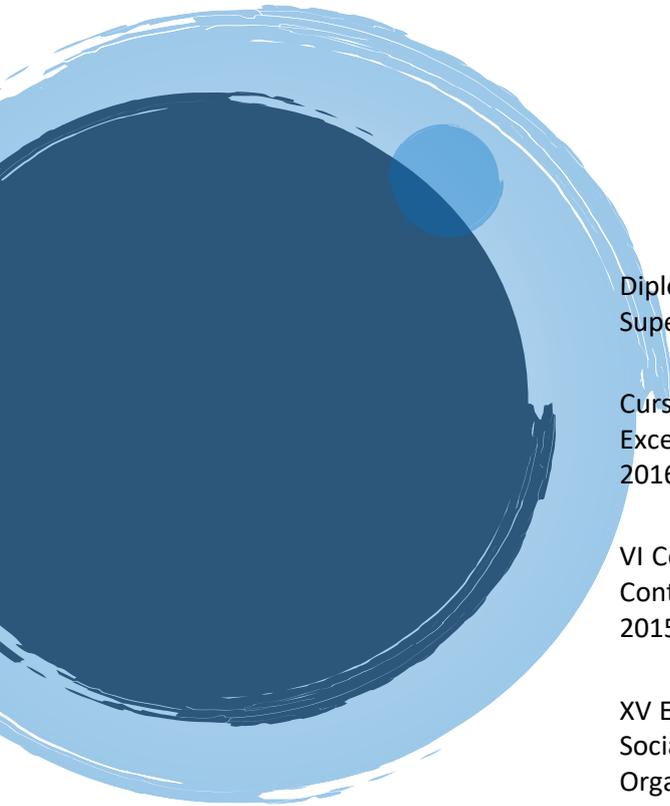
Ponente y asistente- VI Congreso Internacional AE-CI Comunicación y Conocimiento, 26 al 29 de junio de 2018, Universidad de Salamanca. Madrid: Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Ponente y asistente- Congreso Nuevas Narrativas entre la ficción y la información, de la desregularización a la integración. 3 y 4 de julio de 2017- Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona-España.

Ponente y asistente al Congreso Internacional de Cultura Visual, mayo de 2017- Barcelona.

Cursos de actualización en Premier, Illustrator, Photoshop- Centro Docente de Cómputo Universidad de Medellín. 2017-2018





Diplomado en Docencia Universitaria. Politécnico Superior. Abril-mayo de 2016.

Curso virtual manejo práctico de datos en Excel. Universidad de Medellín Abril-mayo de 2016.

VI Congreso Internacional de Comunicación Estratégica. Tendencias Contemporáneas. Universidad de Medellín, 5 y 6 de noviembre de 2015.

XV Encuentro Académico Encuentro de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015. Medellín: Octubre 5,6,7, Plaza Mayor. Organiza: Universidad de Antioquia, AFACOM, FELAFACS.

Formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Universidad de Medellín, 120 horas. Febrero- Julio de 2014.

Comcorp Communication Conference. Marketing y Comunicación Corporativa. Medellín, 29 y 30 de abril de 2014. 16 horas.

V Congreso Internacional de Comunicación Estratégica para la Interacción Global. Universidad de Medellín, octubre 7 y 8 de 2013. 16 horas.

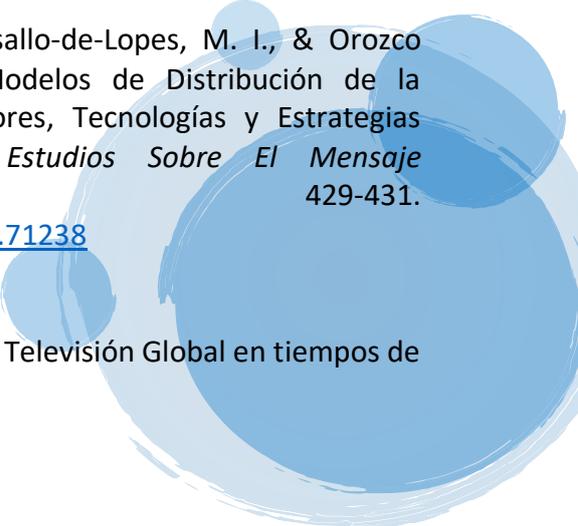
Curso Escribir para Publicar. Universidad de Medellín. 40 horas. Junio de 2013.

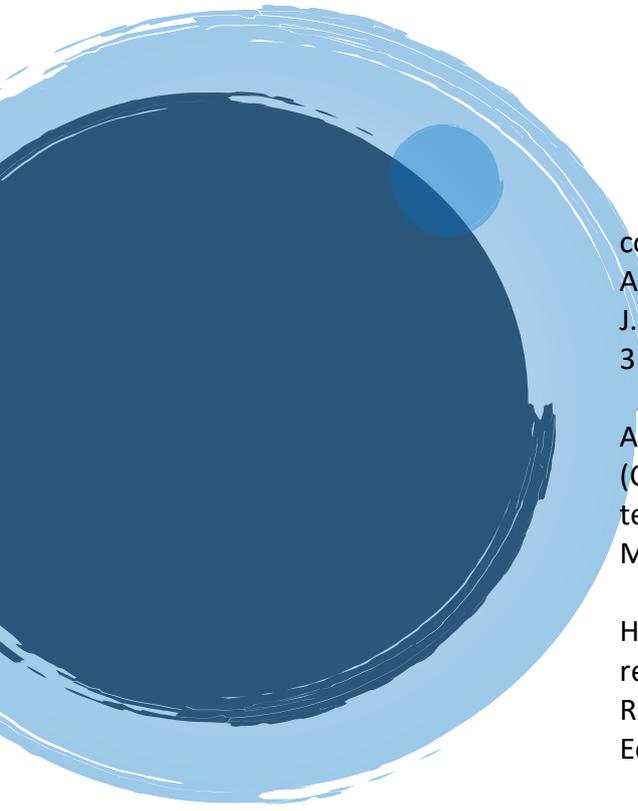
Publicaciones

Heredia-Ruiz, V., Quirós-Ramírez, A. C., & Quiceno-Castañeda, B. E. (2021). Netflix: catálogo de contenido y flujo televisivo en tiempos de big data. *Revista De Comunicación*, 20(1), 117-136. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A7>

Heredia Ruiz, V. (2021). Vassallo-de-Lopes, M. I., & Orozco Gómez, G. (Eds.) (2019). Modelos de Distribución de la Televisión por Internet: Actores, Tecnologías y Estrategias Obitel. Editora Meridional. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 429-431. <https://doi.org/10.5209/esmp.71238>

Heredia Ruiz, Verónica (2020). Televisión Global en tiempos de





convergencia. Análisis de Netflix, Amazon Prime Video, Hulu, Apple Tv + y Disney +. En: Sotelo González, J. Gallardo Camacho, J. (Ed) Comunicación Especializada. Historia y realidad. (Pág. 315-340). España, Madrid: McGraw Hill.

Alzate Giraldo, A. Maya Franco, C. Heredia Ruiz, V (Coordinadores académicos) (2020). El documental en la televisión pública. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

Heredia Ruiz V. (2020). La televisión: una pantalla para el reconocimiento. En: Alzate Giraldo, A. Maya Franco, C. Heredia Ruiz, V. El documental en la televisión pública. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

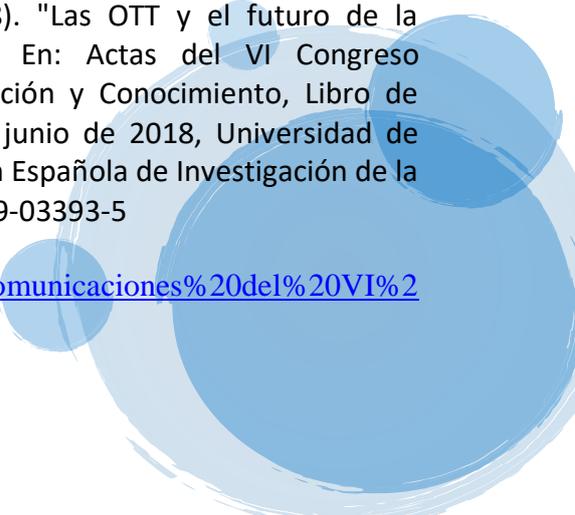
Alzate Giraldo, A. Cardona Cano, C. Heredia Ruiz V. (2020). Contenidos o plataformas. Las series documentales en la web. (Págs. 262-280). En: Álvarez Moreno, M. Galvis Ortíz, C. (Coor.) Pensar la Comunicación, Tomo VI. Determinismo Tecnológico: ¿El fin de la comunicación? Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

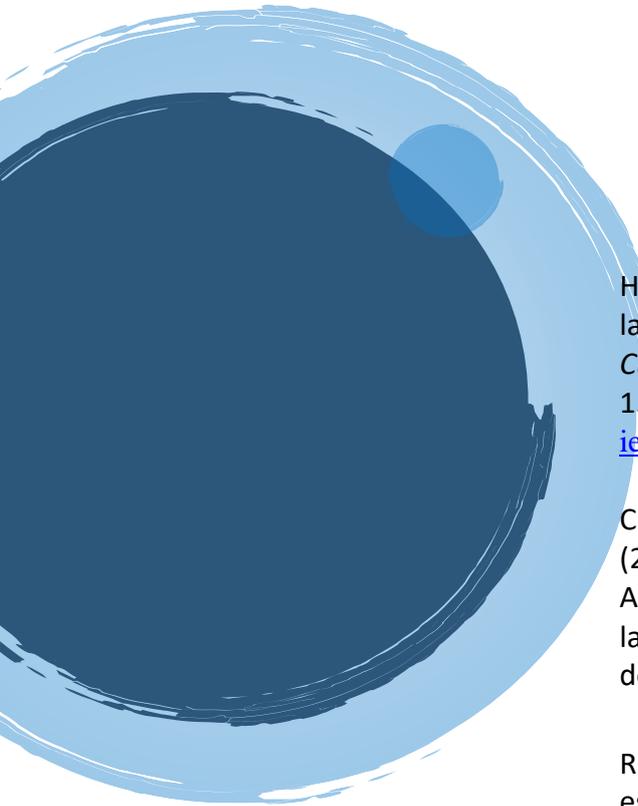
Heredia Ruiz, Verónica (2019). Sistematización de Maratón Documental. En: Buenas prácticas pedagógicas y curriculares. 10 y 11 de junio de 2019, Universidad de Medellín. (Ponencia y capítulo de libro en impresión)

Heredia Ruiz, Verónica (2017). Revolución Netflix, desafíos para la industria audiovisual. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*. ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X, No. 135, 2017 págs. 275-295 <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/2776/2947>

Heredia Ruiz, Verónica (2018). "Las OTT y el futuro de la televisión". Pág. 1313-1334. En: Actas del VI Congreso Internacional AE-CI Comunicación y Conocimiento, Libro de comunicaciones, 26 al 29 de junio de 2018, Universidad de Salamanca. Madrid: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-09-03393-5

<http://ae-ic.org/final/Libro%20de%20Comunicaciones%20del%20VI%20congreso%20AE-IC.pdf>





Heredia Ruiz, Verónica (2018). Nuevos modelos de negocio en la industria televisiva: El caso Netflix. *Revista Internacional de Cultura Visual* ISSN: 2530-4666. Vol 5. N°

1. <https://journals.epistemopolis.org/index.php/imagen/article/view/1547> (Ponencia y artículo)

Capítulo de libro: Heredia Ruiz, Verónica. Cardona Cano, César (2015). Comunicación y Lenguajes Audiovisuales: Aproximaciones teóricas sobre el campo de estudio. En: *Pensar la Comunicación*. Tomo IV. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín. ISBN: 978-958- 8922-29-4

Reseña: Hacia la comprensión de la comunicación desde la estética. En: *Signo y pensamiento*. Vol.34, Núm. 67 (2015). Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 152-153. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/15481>

Reseña: Balance y diagnóstico sobre convergencia y transmedia. En: *Signo y Pensamiento*. Vol. 33, Núm. 65 (2014). Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 122-124. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86033013009>

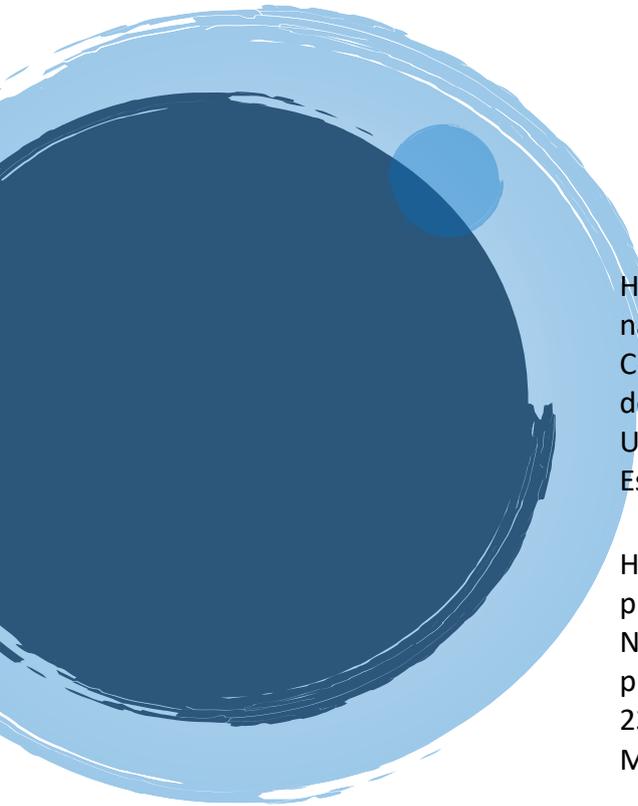
Reseña: De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Mapa de los estudios y de las tendencias de los ciudadanos mediáticos. En: *Signo y Pensamiento*, vol. XXXI, núm. 61, julio-diciembre, 2012, pp. 188-190. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v31n61/v31n61a12.pdf>

Reseña: Participación política en las redes sociales: el caso de los grupos en Facebook. En: *Signo y Pensamiento*, núm, 63, julio-diciembre, 2013, pp. 192-202 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86029193011>

Ponencias

Heredia Ruiz, Verónica (2018). "Las OTT y el futuro de la televisión". VI Congreso Internacional AE-CI Comunicación y Conocimiento, 26 al 29 de junio de 2018, Universidad de Salamanca.





Heredia Ruiz, Verónica (2017). Convergencia y nuevas narrativas de la televisión en la nube: El caso Netflix. En: Congreso Nuevas Narrativas entre la ficción y la información, de la desregularización a la integración. 3 y 4 de julio de 2017- Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona-España. (Ponencia)

Heredia Ruiz, Verónica (2015). Diálogo de saberes en los procesos de investigación- creación audiovisual. En: Congreso Nacional Diálogo de Saberes en Comunicación. Investigación en prácticas de comunicación, investigación y cambio social, mayo 23 al 25 de 2015. Universidad de Medellín, Medellín. (Ponencia)

“Nuevas audiencias vs. Nuevos contenidos”. IV Seminario Internacional de Televisión Comunitaria Commutv. Medellín, Plaza Mayor, 17 de septiembre de 2013

“Las nuevas audiencias”. Universidad Pontificia Bolivariana. Septiembre de 2013

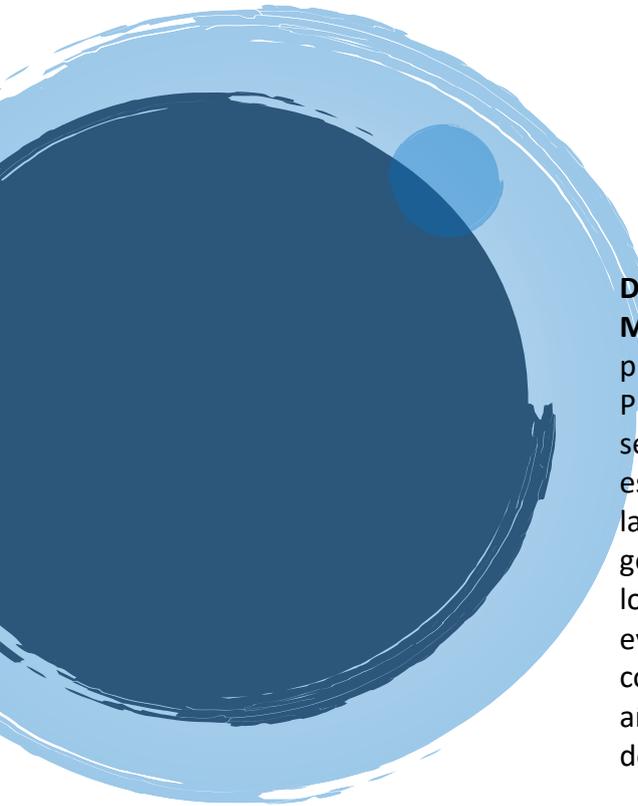
“Las nuevas audiencias: Transformaciones, mutaciones e hibridaciones de los sujetos mediáticos en la era de la conexión y la convergencia cultural”. 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Universidad de Lima, Felafacs, 15 al 18 de octubre de 2012. <http://catalogo.ulima.edu.pe/conferencias/felafacs2012/eje2/85.pdf>

Eventos académicos y jurado

Auxiliar de panel: Los cambiantes escenarios del poder En: XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación FELAFACS 2015.

Comité Académico y logístico- VI Congreso Internacional de Comunicación Estratégica. Tendencias Contemporáneas (2015)- Gestión de invitados internacionales y apoyo a la estrategia de free press.





Dirección general -Temporada de Cortos Universidad de Medellín-: He liderado la realización de este evento de proyección y exhibición de cortometrajes de los estudiantes del Programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales cada semestre en el Teatro de la Universidad de Medellín y varios escenarios de la ciudad. (He participado desde la tercera hasta la décimo quinta versión). Labores realizadas: Coordinación general del evento, gestión de patrocinios, organización y logística, y selección de cortometrajes. En el marco de este evento se realizó el Festival Universitario Temporada de Cortos con la participación de varias instituciones de la ciudad en el año 2017, gracias a la Convocatoria de Estímulos de la Alcaldía de Medellín.

Maratón Documental 24 horas: Experiencia pedagógica de investigación-creación audiovisual donde los estudiantes en 24 horas producen cortometrajes documentales. Coordinación general, logística y acompañamiento al proceso creativo desde la tercera hasta la edición quince. 2013-2020

Medellín Audiovisual - Noviembre de 2019- Diseño y realización del evento Medellín Audiovisual, espacio de conexión entre la academia y el sector audiovisual de la ciudad de Medellín con la participación de 24 empresas.

Primera Rueda de Negocios Facultad de Comunicación- Agosto de 2019. Encuentro de emprendimientos de egresados de la Facultad de Comunicación para hacer networking.

Coordinación General- Feria Universidad Puertas Abiertas- ¡Apostale a lo que sos! 2016- Lideré la propuesta de la Universidad de Medellín para generar propuestas experienciales de las Facultades a estudiantes de colegios de Medellín.

Jurado

Circulación Nacional e Internacional- Audiovisuales y Artes Visuales Marzo 2020

Jurado Medellín de Película - Categoría Postproducción de largometraje- Julio de 2020

Jurado modalidad de Artes Audiovisuales de la Convocatoria de Estímulos PLPP de la Secretaría de Cultura de Medellín 2016



